

MEDIADATEN

TAU
magazin für barfußpolitik



*"Es gibt viele Magazine, aber wenige, die überraschen. TAU ist was Besonderes.
Alles andere ist Mainstream."*

Martina Hörmer, ehem. Geschäftsführerin der Eigenmarken der REWE International AG

Mediadaten

Wir wollen durch Anzeigen das Netzwerk nachhaltiger Gesellschaftsgestaltung stärken. Wir laden daher Unternehmen, Initiativen und Einzelpersonen herzlich ein, **durch TAU sichtbar zu werden!**

Eckdaten:

TAU erscheint seit 2011 zweimal im Jahr mit 76 Seiten. Wir setzen bei unseren Anzeigenpartner*innen auf Qualität statt Quantität.

Auflage:

bis zu 4.000 Exemplare mit 12.000 bis 15.000 Lesenden + digital auf www.yumpu.com (17 Mio unique Besucher*innen/Monat + 3,9 Mio. registrierte Accounts)

Kreis der Lesenden:

Change-Maker, Kulturkreative, Lohas, Lovos. TAU ist ein Medium, in dem vielfältige Szenen zusammenfließen. Verbreitungsgebiet im gesamten deutschsprachigen Raum.

Bisherige Anzeigenpartner:

Sonnentor, GEA, Ja! Natürlich, Wiener Linien, Bio-Hotel Retter, Umweltcenter Gunsirichen, Klima- und Energiefonds, Fandler Ölmühle, Shambhala, Lenzing Papier, Wachstum im Wandel, Mobilitätsagentur Wien, Green Brands u.v.m.

Druck: bei Gugler Cross Media GmbH

TAU ist ein Medium der neuen Zeit, geerdet und beflügelnd. Es begleitet und befördert die **Transformation unserer gesellschaftlichen Strukturen** und **Bilder der Wirklichkeit**. TAU verbindet dabei unvoreingenommen politisches Engagement, wissenschaftliche Neugier, künstlerische Ausdrucksformen und spirituelle Ausrichtung.

TAU ist Bühne für **lebensfreundliche, wirksame Projekte, Unternehmen und Netzwerke**. Dabei ist TAU authentisch, seriös und verrückt. Es spricht Menschen an, die ihr Leben bewusst gestalten und so als Pioniere wirksam sind.

TAU setzt auf Qualität, die des Herzens, im Arbeiten, im Material, in den (Geschäfts-)Beziehungen. Damit ist TAU ein kulturkreatives Labor.

▶ **Nächstes Thema und Anzeigenschluss**
siehe www.tau-magazin.net ▶ "Mit TAU werben"

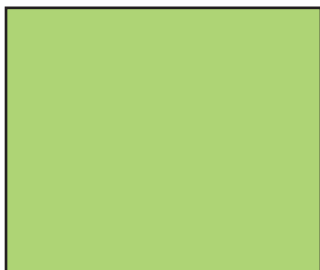
Weitere Möglichkeiten in TAU sichtbar zu werden:

Druck-Beilagen

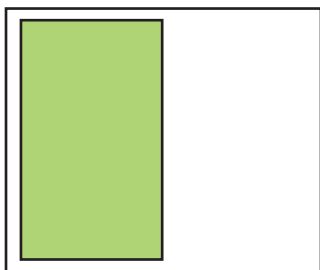
Partner*innen-Seite

www.tau-magazin.net ▶ "mit TAU werben"

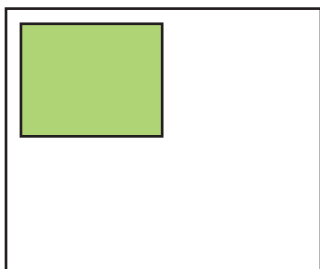
Anzeigenpreise



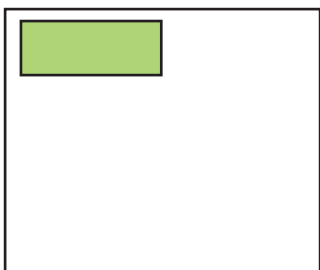
Ganze Seite
1/1
A: 243 x 210 mm
€ 1176,-



Halbe Seite
1/2
S: 108 x 172 mm
€ 660,-



Viertel Seite
1/4
S: 108 x 83 mm
€ 348,-



Achtel Seite
1/8
S: 108 x 39mm
€ 190,-

Formate:

A: im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern. (249 x 216 mm)

S: im Seitenspiegel

Umschlagplatzierung:

U2: € 2400,- / U3: € 1800,- / U4: € 3600,-

Rabatte bei Mehrfachbuchung:

2 x: 10 % / 3 x: 15 %

Layout:

Auf Wunsch produzieren wir Ihre Werbemittel gerne in unserer Grafikabteilung. Preise auf Anfrage.

Vertrieb:

Abonnements, Verkauf in ausgewählten Läden, über Multiplikator*innen und im Direktverkauf, Vertrieb bei Veranstaltungen, Konferenzen & Performances, Onlinebestellungen über www.tau-magazin.net

Kontakt:

Gudrun Totschnig – gudrun@tau-magazin.net

Johanna Vigl – johanna@tau-magazin.net