

Leitfaden für Schreibende für TAU

Wir freuen uns auf Deinen Beitrag, herzlich willkommen bei TAU!

Bitte lies diesen Leitfaden genau durch, das erspart allen Beteiligten viel Arbeit. Danke!

Textprozess

Am Anfang steht eine Vereinbarung über die inhaltliche Ausrichtung und die Länge deines Textes. Eine Person aus der TAU-Redaktion ist deine Ansprechperson und gestaltet den Feedbackprozess, dessen Ziel es ist, den Text gegebenenfalls noch klarer, einfacher und ausdrucksstärker zu machen. Manchmal fungiert hier TAU als Geburtshelferin, um den Kern der Sache herauszuschälen. Im Lektorat geht es um grammatikalische und stilistische Fragen.

Du entscheidest über die letztgültige Fassung des Textes.

Die TAU-Redaktion entscheidet darüber, ob der Text veröffentlicht wird, nach dem Kriterium des „Passens“ zur TAU-Ausgabe (der TAUglichkeit). Diese Entscheidung treffen wir so früh wie möglich.

Veröffentlichungsgarantie vor Textabgabe können wir nicht bieten.

Rechte und Gaben

Wir stellen die Texte in TAU unter eine **Creative-Commons-Lizenz (CC)**. Sie dürfen unter Nennung der Autorin/des Autors in Verbindung mit »aus: **TAU - magazin für barfußpolitik**« frei verwendet (BY), aber nicht verändert (ND) werden.

<http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/at/>

Wenn Du das nicht möchtest, setze Dich diesbezüglich mit uns in Verbindung.

Die Urheberrechte sind davon nicht betroffen und bleiben bei dir.

TAU kann kein Honorar für Deinen Text bezahlen, aber zu mehr Sichtbarkeit verhelfen. Dein Text erscheint in einem qualitäts- und liebevollen Umfeld, mit deinem Foto und einer kurzen Selbstbeschreibung. Die Auflage von TAU liegt derzeit bei 4000 Stück (Ausnahme: Ausgaben in der Coronazeit: 1500 Stück) plus digital auf auf

www.yumpu.com.

Aufbau der Ausgabe, Textlänge, Format

Jede Ausgabe von TAU gliedert sich in die Bereiche

Thema (unterschiedliche Textsorten zum Thema der Ausgabe, wiederum untergliedert in Unterthemen)

- ⤴ Mitte (8 Seiten in der Mitte, Lebenspraktisches, Tipps und Hinweise, meist in Kurzform)
- ⤴ Netz (Vorstellung von Partnerseiten)
- ⤴ Fixsterne (wiederkehrende Textformate)

Die Länge der Artikel variieren, es gibt dazu individuelle Vereinbarungen! Eine TAU-Seite hat generell **3000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)**. Die vereinbarte Zeichenzahl ist einzuhalten.

Text in Word-Dokument (.doc) oder Open Office (.odt) einsenden.

Am Anfang des Textes eine **kurze Einleitung** schreiben, diese wird farblich hervorgehoben.

Auch im Text werden alle paar Absätze einige Worte / Sätze farblich hervorgehoben – du kannst diese gerne vorschlagen, ansonsten wählen wir aus. Möglichst wenig Absätze – nicht mehr als 4 bis 6 pro Seite!

Gestaltungsmöglichkeiten der Artikel

Unbedingt eine **Kurzbeschreibung** Deiner Selbst senden (etwa zwei kurze Sätze, geht auch in Stichworten; als Orientierung einfach in eine der vorhandenen TAU-Ausgaben schauen)! Maximale Zeichenzahl: 250.

Ein Foto von Dir in Druckqualität, das heißt 300 dpi.

Ausnahme sind Beiträge für die Mitte, da genügt Name der Autorin, des Autors oder Kürzel.

Hast Du **Illustrationen oder Fotos** für Deinen Artikel? Sehr gerne mitsenden / mitgestalten! Denk daran, die Rechte abzuklären. Wünschst Du Dir Unterstützung in der Illustration und Gestaltung Deines Artikels gib das bitte deiner Textbetreuung weiter.

Schreibhaltung und Sprache

TAU bietet Raum für wesentliche Texte.

Es ist ein Magazin, das Erfahrungen und Erkenntnisse abbildet und inspiriert.

Es geht nicht um das Anfeuern von Emotionen, geglättete Selbstdarstellung oder versteckte Werbetexte.

Du bist eingeladen in Deinem Text anwesend zu sein, mit deinen Widersprüchen, mit deiner größten Klarheit.

Anschaulich, konkret, möglichst einfach und in der nötigen Komplexität geschrieben.

Gendersensibel, in der für dich passenden Form.

Besondere Stilmittel (Beispiel Kleinschreibung): wenn, dann bewusst eingesetzt.

TAU LeserInnenkreis

TAU wird von Menschen im deutschsprachigen Raum gelesen, die ihr Leben bewusst gestalten und so als Pionier*innen wirksam sind.

Menschen, die gesellschaftlich und politisch engagiert/interessiert sind.

Menschen, die auf einem spirituellen Weg sind.

Menschen, die an Selbsterfahrung interessiert sind.

Und vor allem jene, die diese Felder verbinden.

Redaktionsteam

Gudrun Totschnig

Irmgard Stelzer

gudrun@tau-magazin.net

irmgard@tau-magazin.net

Herausgeber

TAU – Verein für beherrzte Gesellschaftsgestaltung und angewandte Lebensfreundlichkeit

www.tau-magazin.net

Medieninhaber:

Labor für Kulturtransformation

www.kulturtransformation.net

Wege zur Fülle

<http://wegezurfuelle.net>