

Mediadaten

Stand: Oktober 2019

TAU
magazin für barfußpolitik



"Es gibt viele Magazine, aber wenige die überraschen. TAU ist was Besonderes.
Alles andere ist Mainstream."

Martina Hörmer, Geschäftsführerin der Eigenmarken der REWE International AG



Mediadaten

Wir wollen durch Anzeigen das Netzwerk nachhaltiger Gesellschaftsgestaltung stärken. Wir laden daher Unternehmen, Initiativen und Einzelpersonen herzlich ein, **durch TAU sichtbar zu werden!**

Eckdaten:

TAU erscheint seit 2011 zweimal im Jahr mit 76 Seiten. Wir setzen bei unseren AnzeigenpartnerInnen auf Qualität statt Quantität.

Auflage:

4.000 Exemplare mit 12.000 bis 15.000 Lesenden

Kreis der Lesenden:

Change-Maker, Kulturkreative, Lohas, Lovos. TAU ist ein Medium, in dem vielfältige Szenen zusammenfließen. Verbreitungsgebiet im gesamten deutschsprachigen Raum.

bisherige Anzeigenpartner:

Sonnentor, GEA, Ja! Natürlich, Fandler Ölmühle, Integraler Kongress, Shambhala, Lenzing Papier, Wachstum im Wandel, Mobilitätsagentur Wien, Green Brands u.v.m.

Druck: bei Gugler Cross Media GmbH

TAU
magazin für barfußpolitik

TAU ist ein Medium der neuen Zeit, geerdet und beflügelnd. Es begleitet und befördert die **Transformation unserer gesellschaftlichen Strukturen** und **Bilder der Wirklichkeit**. TAU verbindet dabei unvoreingenommen politisches Engagement, wissenschaftliche Neugier, künstlerische Ausdrucksformen und spirituelle Ausrichtung.

TAU ist Bühne für **lebensfreundliche, wirksame Projekte, Unternehmen und Netzwerke**. Dabei ist TAU authentisch, seriös und verrückt. Es spricht Menschen an, die ihr Leben bewusst gestalten und so als Pioniere wirksam sind.

TAU setzt auf Qualität, die des Herzens, im Arbeiten, im Material, in den (Geschäfts-)Beziehungen. Damit ist TAU ein kulturkreatives Labor.



Nächstes Thema in TAU

Dez. 2019: **ZEIT**

Anzeigenschluss Ende November 2019

Weitere Möglichkeiten in TAU sichtbar zu werden:

Druck-Beilagen

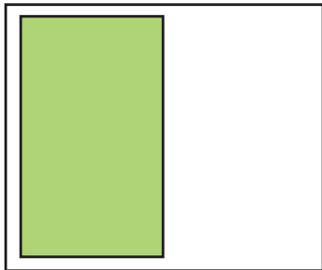
Partner*innen-Seite

www.tau-magazin.net > "mit TAU werben"

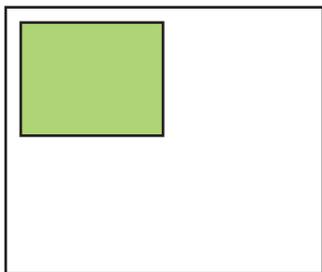
Anzeigenpreise



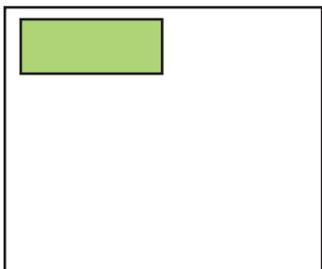
Ganze Seite
1/1
A: 243 x 210 mm
€ 1176,-



Halbe Seite
1/2
S: 108 x 172 mm
€ 660,-



Viertel Seite
1/4
S: 108 x 83 mm
€ 348,-



Achtel Seite
1/8
S: 108 x 39mm
€ 190,-

Formate:

A: im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an den Außenrändern. (249 x 216 mm)

S: im Seitenspiegel

Umschlagplatzierung:

U2: € 2400,- / U3: € 1800,- / U4: € 3600,-

Rabatte bei Mehrfachbuchung:

2 x: 10 % / 3 x: 15 %

Layout:

Auf Wunsch produzieren wir Ihre Werbemittel gerne in unserer Grafikabteilung. Preise auf Anfrage.

Vertrieb:

Abonnements, Verkauf in ausgewählten Läden, über Multiplikator*innen und im Direktverkauf, Vertrieb bei Veranstaltungen, Konferenzen & Performances, Onlinebestellungen über www.tau-magazin.net

Kontakt:

Gudrun Totschnig
+43 (0) 676 437 1152
gudrun@tau-magazin.net